АДМИНИСТРАЦИЯ
МАРЁВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

25.02.2025 № 59

с. Марёво

О внесении изменений в муниципальную программу Марёвского муниципального округа «Развитие торговли в Марёвском муниципальном округе на 2021-2027 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации Администрация муниципального округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Марёвского муниципального округа «Развитие торговли в Марёвском муниципальном округе на 2021-2027 годы», утвержденную постановлением Администрации Марёвского муниципального округа от 11.01.2021 №4 (далее Программа):

1.1. В паспорте Программы:

1.1.1. Изложить раздел 4 «Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы» в редакции:

«

«№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя (по годам):						
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Цель 1. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции							
1.1.	Задача 1. Повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов							
1.1.1.	Количество новых торговых объектов*, шт.	1	1	1	1	1	1	1
1.1.2.	Количество реконструированных или модернизированных торговых объектов*, шт.	1	1	1	1	1	1	1
1.2.	Задача 2: Развитие сети социально ориентированных торговых объектов							
1.2.1.	Количество торговых объектов, предоставляющих скидки по социальной карте*, шт.	1	1	2	2	2	2	2
1.3.	Задача 3: Развитие торговли в Марёвском муниципальном округе							
1.3.1.	Количество отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Марёвского муниципального округа, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли	-	42	42	38	38	-	-

«№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя (по годам):						
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
	посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров							
2.	Цель 2: Формирование конкурентной среды на потребительском рынке округа, повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения муниципального округа							
2.1.	Задача 1: Совершенствование кадрового обеспечения муниципального округа							
2.1.1.	Количество работников предприятий торговли, повысивших уровень квалификации*, чел.	5	5	5	5	5	5	5
2.2.	Задача 2. Стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса							
2.2.1.	Количество субъектов торговли, принявших участие в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках*, чел.	10	10	10	10	10	10	10
2.3.	Задача 3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли							
2.3.1.	Количество работников предприятий торговли, прошедших обучение по вопросам защиты прав потребителей*, чел.	2	2	2	2	2	2	2
2.3.2.	Снижение количества обращений граждан по вопросам защиты прав	6	5	4	3	2	1	1

«№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя (по годам):						
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
	потребителей*, шт.							
2.4.	Задача 4. Развитие розничной торговли на рынках и ярмарках							
2.4.1.	Организация розничного сельскохозяйсвенного рынка	0	0	0	1	0	0	0
2.4.2.	Количество проводимых ярмарочных мероприятий, (в т.ч. ярмарок выходного дня, сезонных и тематических ярмарок), единиц	55	55	56	56	56	57	57
3.	Цель 3. Обеспечение занятости населения							
3.1.	Задача 1. Создание дополнительных рабочих мест							
3.1.1.	Количество созданных рабочих мест*, шт.	1	1	1	1	1	1	1

* - целевой показатель определяется на основе данных ведомственной отчётности»;

2. Изложить раздел 6 «Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.)» в редакции:

«

Год	Источник финансирования				
	областной бюджет	федеральный бюджет	местные бюджеты	внебюджетные средства	всего
1	2	3	4	5	6
2021 год	-	-	0,0	350,0	350,0
2022 год	164,56620	-	18,28513	-	182,85133
2023 год	105,74789	-	11,74976	-	117,49765

Год	Источник финансирования				
	областной бюджет	федеральный бюджет	местные бюджеты	внебюджетные средства	всего
1	2	3	4	5	6
2024 год	173,69269	-	19,29919	-	192,99188
2025 год	-	-	20,0	-	20,0
2026 год	-	-	10,0	-	10,0
2027 год	-	-	10,0	-	10,0
ВСЕГО	444,00678	-	89,33408	350,0	883,34086

»;

1.3. Изложить Мероприятия Программы в редакции:

«

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов											

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения государственной поддержки	отдел	2021-2027 годы	1.1.1.,1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.	Обновление схем размещения нестационарных торговых объектов	отдел	2021-2027 годы	1.1.1.,1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	отдел	2021-2027 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.	Создание условий беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли	предприятия торговли	2021-2027 годы	1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5.	Строительство новых торговых объектов	предприятия торговли	2021 год	1.1.1.	внебюджетные средства	250,0	-	-	-	-	-	-
1.6.	Реконструкция и модернизация торговых объектов	предприятия торговли	2021 год	1.1.2.	внебюджетные средства	100,0	-	-	-	-	-	-
2.	Задача 2. Развитие сети социально ориентированных торговых объектов											
2.1.	Участие в реализации	отдел	2021-	1.2.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации		2027 годы									
2.2.	Участие в реализации проектов, направленных на внедрение на предприятиях торговли прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций)	отдел	2021-2027 годы	1.2.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.	Ежеквартальный мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары на территории округа	отдел	2021-2027 годы	1.2.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Задача 3: Развитие торговли в Марёвском муниципальном округе											
3.1.	Создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Марёвского муниципального округа услугами торговли	отдел	2022-2027 годы	1.3.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров											
3.2.	Предоставление субсидий на возмещение части затрат в 2022-2023 годах за приобретение горюче – смазочных материалов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям для обеспечения жителей отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Марёвского муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров	отдел	2022-2023 годы	1.3.1.	областной бюджет	-	164,56620	105,74789	-	-	-	-
					местный бюджет	-	18,28513	11,74976	-	-	-	-

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3.3.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории Новгородской области, на возмещение части затрат в 2024 году за приобретение горюче – смазочных материалов (дизельное (газообразное) топливо, бензин) для обеспечения жителей отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Марёвского муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров	отдел	с 01 января 2024 года по 30 апреля 2024 года (включительно) и с 01 сентября 2024 года по 31 декабря 2024 года (включительно)	1.3.1.	областной бюджет	-	-	-	173,69269	-	-	-
					местный бюджет	-	-	-	19,29919	-	-	-
4.	Задача 4: Совершенствование кадрового обеспечения муниципального округа											

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.1.	Организация семинаров по вопросам организации и ведения деятельности, изменений в действующем законодательстве	отдел	2021-2027 годы	2.1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.	Организация обучения руководителей предприятий торговли по вопросам охраны труда и техники безопасности	ведущий служащий по охране труда администрации Марёвского муниципального округа	2021-2027 годы	2.1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Задача 5. Стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса											
5.1.	Организация и проведение конкурса «Лучшее предприятие торговли»	отдел	2025-2027 годы	2.2.1.	местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	10,0	10,0
5.2.	Привлечение субъектов торговли к участию в выставках и ярмарках,	отдел	2021-2027 годы	2.2.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	смотрах-конкурсах продукции в целях расширения рынка сбыта товаров											
6.	Задача 6: Совершенствование механизма защиты прав потребителей и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли											
6.1.	Организация обучения персонала предприятий торговли по вопросам защиты прав потребителей	отдел	2021-2027 годы	2.3.1.	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.	Оказание консультативной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей	отдел	2021-2027 годы	2.3.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Задача 7. Развитие розничной торговли на рынках и ярмарках											
7.1.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведённой местными сельскохозяйственными товаропроизводителями	отдел	2021-2027 годы	2.4.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
7.2.	Выдача разрешения на право организации розничного рынка	отдел	2024 год	2.4.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7.3.	Организация ярмарочной торговли в целях обеспечения населения муниципального округа непродовольственными товарами	отдел	2021-2027 годы	2.4.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
8.	Задача 8. Создание дополнительных рабочих мест											
8.1.	Содействие самозанятости безработных граждан, обучение неработающих граждан наиболее востребованным в округе профессиям. Помощь в организации предпринимательской деятельности	отдел, отдел центра занятости населения отдела занятости населения Марёвского района ГОКУ «ЦЗН Новгородской области» (по согласованию)	2021-2027 годы	3.1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
8.2.	Анализ бизнес-планов на открытие собственного дела, предоставленных в отдел центра занятости населения отдела занятости населения Марёвского района ГОКУ «ЦЗН Новгородской области»	отдел	2021-2027 годы	3.1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

».

2. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Марёвский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального округа **С.И. Горкин**