



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МАРЁВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

29.01.2024 № 18

с. Марёво

**О внесении изменений в муниципальную программу Марёвского  
муниципального округа «Развитие торговли в Марёвском  
муниципальном округе на 2021-2027 годы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации Администрация муниципального округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Марёвского муниципального округа «Развитие торговли в Марёвском муниципальном округе на 2021-2027 годы», утвержденную постановлением Администрации Марёвского муниципального округа от 11.01.2021 №4 (далее Программа):

1.1. В паспорте Программы:

1.1.1. Изложить раздел 4 «Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы» в редакции:

«№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя (по годам):						
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Цель 1. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции							
1.1.	Задача 1. Повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов							
1.1.1.	Количество новых торговых объектов*, шт.	1	1	1	1	1	1	1
1.1.2.	Количество реконструированных или модернизированных торговых объектов*, шт.	1	1	1	1	1	1	1
1.2.	Задача 2: Развитие сети социально ориентированных торговых объектов							
1.2.1.	Количество торговых объектов, предоставляющих скидки по социальной карте*, шт.	1	1	2	2	2	2	2
1.3.	Задача 3: Развитие торговли в Марёвском муниципальном округе							
1.3.1.	Количество отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Марёвского муниципального округа, в которых	-	42	42	38	-	-	-

	организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров							
2.	Цель 2: Формирование конкурентной среды на потребительском рынке округа, повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения муниципального округа							
2.1.	Задача 1: Совершенствование кадрового обеспечения муниципального округа							
2.1.1.	Количество работников предприятий торговли, повысивших уровень квалификации*, чел.	5	5	5	5	5	5	5
2.2.	Задача 2. Стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса							
2.2.1.	Количество субъектов торговли, принявших участие в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках*, чел.	10	10	10	10	10	10	10
2.3.	Задача 3. Совершенствование механизма защиты прав потребителей и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли							
2.3.1.	Количество работников	2	2	2	2	2	2	2

	предприятий торговли, прошедших обучение по вопросам защиты прав потребителей*, чел.							
2.3.2.	Снижение количества обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей*, шт.	6	5	4	3	2	1	1
2.4.	Задача 4. Развитие розничной торговли на рынках и ярмарках							
2.4.1.	Организация розничного сельскохозяйственного рынка	0	0	0	1	0	0	0
2.4.2.	Количество проводимых ярмарочных мероприятий, (в т.ч. ярмарок выходного дня, сезонных и тематических ярмарок), единиц	55	55	56	56	56	57	57
3.	Цель 3. Обеспечение занятости населения							
3.1.	Задача 1. Создание дополнительных рабочих мест							
3.1.1.	Количество созданных рабочих мест*, шт.	1	1	1	1	1	1	1

\* - целевой показатель определяется на основе данных ведомственной отчетности»;

1.2. Изложить раздел 6 «Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.)» в редакции:

«

Год	Источник финансирования				
	областной бюджет	федеральный бюджет	местные бюджеты	внебюджетные средства	всего
1	2	3	4	5	6
2021 год	-	-	0,0	350,0	350,0
2022 год	164,56620	-	18,28513	-	182,85133
2023 год	105,74789	-	11,74976	-	117,49765
2024 год	-	-	10,0	-	10,0
2025 год	-	-	5,0	-	5,0
2026 год	-	-	5,0	-	5,0
2027 год	-	-	10,0	-	10,0
ВСЕГО	270,31409	-	60,03489	350,0	680,34898

»;

1.3. Изложить Мероприятия Программы в редакции:

«

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов											
1.1.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения государственной поддержки	отдел	2021-2027 годы	1.1.1.,1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.	Обновление схем размещения нестационарных торговых объектов	отдел	2021-2027 годы	1.1.1.,1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	отдел	2021-2027 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4.	Создание условий беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли	предприятия торговли	2021-2027 годы	1.1.2.	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5.	Строительство новых торговых объектов	предприятия торговли	2021 год	1.1.1.	внебюджетные средства	250,0	-	-	-	-	-	-
1.6.	Реконструкция и модернизация торговых объектов	предприятия торговли	2021 год	1.1.2.	внебюджетные средства	100,0	-	-	-	-	-	-



№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров											
3.2.	Предоставление субсидий на возмещение части затрат в 2022-2023 годах за приобретение горюче – смазочных материалов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям для обеспечения жителей отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Марёвского муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и	отдел	2022-2023 годы	1.3.1.	областной бюджет	-	164,56620	105,74789	-	-	-	-
					местный бюджет	-	18,28513	11,74976	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	реализацию товаров											
3.3.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории Новгородской области, на возмещение части затрат в 2024 году за приобретение горюче – смазочных материалов (дизельное (газообразное) топливо, бензин) для обеспечения жителей отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Марёвского муниципального округа услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и	отдел	с 01 января 2024 года по 30 апреля 2024 года (включительно) и с 01 сентября 2024 года по 31 декабря 2024 года (включительно)	1.3.1.		-	-	-	-	-	-	-
						-	-	-	-	-	-	-







№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		(по согласованию)										
8.2.	Анализ бизнес-планов на открытие собственного дела, предоставленных в отдел центра занятости населения отдела занятости населения Марёвского района ГОКУ «ЦЗН Новгородской области»	отдел	2021-2027 годы	3.1.1.	-	-	-	-	-	-	-	-

».

2. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Марёвский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального округа



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**С.И. Горкин**

Серийный номер сертификата:  
00849B830FDC74D2B5B1A7FECC449042C  
Владелец: Горкин Сергей Иванович  
Дата подписания: 23.01.2024 17:04  
Срок действия: с 19.06.2023 по 11.09.2024