



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МАРЁВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.04.2024 № 148

с. Марёво

**Об утверждении муниципальной программы
Марёвского муниципального округа «Обеспечение прав
потребителей в Марёвском муниципальном округе на 2024-2026 годы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и распоряжением Администрации Марёвского муниципального округа от 18.09.2023 № 180-рг «Об утверждении Перечня муниципальных программ Марёвского муниципального округа Администрация Марёвского муниципального округа **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу Администрации Марёвского муниципального округа «Обеспечение прав потребителей на территории Марёвского муниципального округа на 2024-2026 годы»:

2. Действие постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2024 года.

3. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Марёвский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального округа



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
00849B830FDC74D2B5B1A7FECC449042C
Владелец: Горкин Сергей Иванович
Дата подписания: 22.04.2024 11:18
Срок действия: с 19.06.2023 по 11.09.2024

С.И. Горкин

**Муниципальная программа Марёвского муниципального округа
«Обеспечение прав потребителей
в Марёвском муниципальном округе на 2024-2026 годы»**

**Паспорт муниципальной программы
Марёвского муниципального округа**

1. Наименование муниципальной программы:

«Обеспечение прав потребителей в Марёвском муниципальном округе на 2024-2026 годы» (далее муниципальная программа).

2. Ответственный исполнитель муниципальной программы:

отдел по экономическому развитию Администрации Марёвского муниципального округа (далее - отдел).

3. Соисполнители муниципальной программы:

отдел образования Социального комитета Администрации Марёвского муниципального округа (далее - отдел образования), сектор по молодежной политике и добровольчеству Администрации муниципального округа (далее - сектор по молодежной политике и добровольчеству).

4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам		
		2024	2025	2026
1	2	3	4	5
1.	Цель 1: Развитие и укрепление системы обеспечения прав потребителей в Марёвском муниципальном округе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, и обеспечение необходимых условий их эффективной защиты			
1.1.	Задача 1: Повышение уровня правовой и финансовой грамотности, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения			
1.1.1.	Количество совещаний, семинаров, организованных министерством промышленности и торговли Новгородской области, управлением Роспотребнадзора по Новгородской области, в которых приняли участие специалисты отдела (ед.)*	3	3	3
1.1.2.	Количество проведенных семинаров по вопросам защиты прав потребителей для организаций и предпринимателей муниципального округа (ед.)*	1	1	1

1	2	3	4	5
1.1.3.	Количество информации о защите прав потребителей, размещенных на стенде в здании Администрации муниципального округа, на официальном сайте Администрации муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет (ед.)»*	12	12	12
1.1.4.	Количество занятий по правовой грамотности в области защиты прав потребителей, проведенных в образовательных организациях муниципального округа (ед.)*	35	35	35
1.1.5.	Доля информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, подготовленных и предоставленных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области», распространенных среди потребителей (%)»*	100	100	100
1.2.	Задача 2: Повышение доступности правовой и консультационной помощи для потребителей			
1.2.1.	Количество проведенных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей (ед.)»*	4	4	4
1.2.2.	Количество консультаций в области защиты прав потребителей (ед.)»*	12	12	12

* - целевой показатель определяется на основе данных ведомственной отчетности.

5. Сроки реализации муниципальной программы:

2024-2026 годы.

6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):

Финансирование реализации муниципальной программы не предусмотрено

7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных федеральным законодательством;

повышение правовой и финансовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей.

I. Характеристика текущего состояния сферы обеспечения прав потребителей, приоритеты и цели государственной политики в данной сфере

Политика защиты прав потребителей заняла прочные позиции в социально-экономических преобразованиях нашей страны. Она осуществляется во взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке. В современных условиях расширения финансовых услуг, усложнения и появления новых финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали

чрезвычайно актуальными. Защита прав потребителей – это комплекс мер, которые направлены на то, чтобы лишить недобросовестных продавцов и исполнителей возможности предоставить гражданину некачественный товар или услугу. Правовой основой обеспечения прав потребителей в Российской Федерации являются Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная Правительством Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р.

В настоящее время организационную основу потребительской политики составляет сформированная система защиты прав потребителей. Муниципальная программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей на территории муниципального округа, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. В работе по защите прав потребителей Администрация Марёвского муниципального округа взаимодействует с территориальными структурами федеральных органов, в чью компетенцию входят вопросы в данной сфере.

На территории Марёвского муниципального округа защиту прав потребителей обеспечивает территориальный отдел Управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Новгородской области в Валдайском районе. Получить консультацию можно в Новгородской региональной общественной организации по защите прав потребителей «На страже закона», Новгородской областной общественной организации «Союз потребителей Новгородской области»

Определить наиболее неблагоприятные сферы деятельности на потребительском рынке Новгородской области с высоким процентом нарушений прав потребителей позволяет работа с письменными и устными обращениями.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений, их устранение в добровольном порядке. При этом используются различные методы и формы, информационная и просветительская работа, с привлечением средств массовой информации, консультирование и оказание помощи в разрешении конфликтных ситуаций, проведение целевых проверок отдельных секторов потребительского рынка товаров, работ, услуг. Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Вместе с тем, стремительное развитие современного рынка товаров и услуг приводит к обозначению новых проблем правового, экономического, организационного и

социального характера. Рынок товаров и услуг не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционного способа продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей. В числе основных причин обращения граждан является непредставление хозяйствующими субъектами информации о товарах (работах, услугах), их изготовителях (исполнителях, продавцах), нарушения сроков исполнения услуг, а также продажа товаров и предоставление услуг ненадлежащего качества.

Из общего ежегодного количества обращений в среднем 63,9 % составляют жалобы по вопросам защиты прав потребителей, 20,0 % – по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия населения, 16,1 % – по иным вопросам.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это должно включать в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. В современных условиях необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг, оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нем и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы. Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных настоящей муниципальной программой, позволит решить обозначенные задачи и будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности в обществе.

Достижение ожидаемых результатов реализации муниципальной программы и эффективность запланированных мероприятий муниципальной программы возможны при обеспечении межведомственного взаимодействия с организациями по защите прав потребителей.

II. Перечень и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы

Выполнению поставленных задач муниципальной программы могут помешать риски, являющиеся следствием воздействия негативных факторов:

- 1) изменения федерального законодательства;
- 2) обстоятельства непреодолимой силы.

III. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет заместитель Главы Администрации Марёвского муниципального округа, координирующий работу в данной сфере.

Отдел:

осуществляет непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий муниципальной программы;

подготовку при необходимости предложений по уточнению мероприятий муниципальной программы, объёмов финансирования, механизма реализации муниципальной программы, исполнителей муниципальной программы, целевых показателей для оценки эффективности реализации муниципальной программы;

составляет отчёты о ходе реализации муниципальной программы;

осуществляет оценку эффективности реализации муниципальной программы.

Для обеспечения мониторинга реализации муниципальной программы ответственный исполнитель совместно с соисполнителями до 20 июля текущего года и до 01 марта года, следующего за отчётным, готовит полугодовой и годовой отчёты о ходе реализации муниципальной программы по форме согласно приложению № 5 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ Марёвского муниципального округа, их формирования и реализации, утверждённого постановлением Администрации муниципального округа от 23.04.2021 №191, обеспечивает их согласование с заместителем Главы Администрации Марёвского муниципального округа, осуществляющим координацию деятельности ответственного исполнителя и направляет в отдел по экономическому развитию Администрации Марёвского муниципального округа.

К отчёту прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения.

Приложение № 1
к муниципальной программе Марёвского
муниципального округа «Обеспечение
прав потребителей в Марёвском
муниципальном округе на 2024-2026 годы»

Мероприятия муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финанси- рования	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)		
						2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача 1: Повышение уровня правовой и финансовой грамотности, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения							
1.1.	Участие в проведении совещаний, семинаров, организованных министерством промышленности и торговли Новгородской области, управлением Роспотребнадзора по Новгородской области	отдел	2024-2026	1.1.1.	не требуется	-	-	-
1.2.	Организация семинаров по вопросам защиты прав потребителей для организаций и предпринимателей муниципального округа с приглашением специалистов территориального отдела управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Валдайском районе	отдел	2024-2026	1.1.2.	не требуется	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Размещение и обновление информации о защите прав потребителей на стенде в здании Администрации муниципального округа	отдел	2024-2026	1.1.3.	не требуется	-	-	-
1.4.	Пропаганда основ защиты прав потребителей и навыков рационального потребительского поведения среди обучающихся образовательных организаций посредством проведения занятий по правовой грамотности в области защиты прав потребителей	отдел образования	2024-2026	1.1.4.	не требуется	-	-	-
1.5.	Распространение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, подготовленных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Новгородской области», с привлечением добровольцев (волонтеров)	отдел, сектор по молодежной политике и добровольчеству	2024-2026	1.1.5.	не требуется	-	-	-
2.	Задача 2: Повышение доступности правовой и консультационной помощи для потребителей							
2.1.	Организация «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	отдел	2024-2026	1.2.1.	не требуется	-	-	-
2.2.	Проведение анализа поступивших устных и письменных обращений граждан по сферам деятельности в области защиты прав потребителей	отдел	2024-2026	1.2.2.	не требуется	-	-	-