**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**о разработке предполагаемого правового регулирования**

**проекта** **постановления Администрации Марёвского муниципального округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа»**

Настоящим уведомлением отдел по экономическому развитию Администрации Марёвского муниципального округа извещает о начале обсуждения идеи (концепции) проекта постановления Администрации Марёвского муниципального округа « Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа» (далее - проект Акта) и сборе предложений заинтересованных лиц.

Замечания и предложения принимаются по адресу: 175350 Новгородская область, Марёвский муниципальный округ, с. Марёво, ул. Советов, д.27, а также по адресу электронной почты [econommar@yandex.ru](mailto:econommar@yandex.ru)

Сроки приема замечаний и предложений с 1 апреля 2025 года по 7 апреля 2025 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуника- ционной сети «Интернет» (полный электронный адрес) <http://regulation.novreg.ru/>,

<https://www.marevoadm.ru/otcenka-reguliruyushcego-vozdeystviya-proektov-munitcipal-nykh-normativnykh-pravovykh-aktov.html>

Все поступившие замечания и предложения будут рассмотрены. Сводка замечаний и предложений будет размещена на официальном интернет-портале <http://regulation.novreg.ru/>,

<https://www.marevoadm.ru/otcenka-reguliruyushcego-vozdeystviya-proektov-munitcipal-nykh-normativnykh-pravovykh-aktov.html> не позднее 09.04.2025. 1.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Подготовка проекта постановления Администрации Марёвского муниципального округа Новгородской области «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа»обусловлена разработкой нормативного правового регулирования по определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Нормативный правовой акт разрабатывается в целях совершенствования правового регулирования в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа, а также упорядочения размещения предприятий общественного питания, расположенных на территориях, прилегающих к многоквартирным домам, осуществляющих продажу алкогольной продукции.

3. Ожидаемый результат (выраженный установленными разработчиком показателями) предлагаемого правового регулирования:

Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области,

Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 23декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: июнь 2025 года

6. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют

7.Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Параметры | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант N |
| 1. | Содержание варианта решения  выявленной проблемы | Создание нормативной правовой базы для определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа | Отсутствие указанного правового регулирования | отсутствует |
| 2. | Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года) | Под ограничения не попадают действующие предприятия розничной торговли и общественного питания | Под ограничения не  попадают  действующие  предприятия  розничной торговли  и общественного  питания |  |
| 3. | Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением | Дополнительные расходы (доходы) хозяйствующих субъектов отсутствуют | Могут возникнуть в случае принятия правового  регулирования после открытия объектов на территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания |  |
| 4. | Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Не предусматривается | Не предусматривается |  |
| 5. | Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Высокая |  |  |
| 6. | Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствует | Существует риск открытия объектов розничной торговли и общественного питания, реализующих алкогольную продукцию, на территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания |  |
| 7. | Оценка соответствия принципам установления и оценки применения обязательных тре бований (если предполагаемое регулирование предполагает введение обязательных требований) | Риски неблагоприятных последствий отсутствуют |  |  |

8.Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: необходимость создания нормативной правовой базы по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа.

9. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования отсутствует.

К уведомлению прилагаются:

Перечень вопросов для участников публичных консультаций о разработке предполагаемого правового регулирования.

Иные материалы, служащие обоснованием выбора варианта предполагаемого правового регулирования (при наличии) отсутствуют.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ**

**для участников публичных консультаций**

Проект постановления Администрации Марёвского муниципального округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Марёвского муниципального округа»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму на адрес электронной почты econommar@yandex.ru

или по адресу: 175350 Новгородская область, Марёвский муниципальный округ, с. Марёво, ул. Советов, д.27, не позднее 07.04.2025

Разработчик не будет иметь возможность проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация об участнике публичных консультаций: наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество

физического лица

сфера деятельности

фамилия, имя, отчество контактного лица

номер контактного телефона

адрес электронной почты

1. Является ли предполагаемое правовое регулирование оптимальным способом решения проблемы? .
2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития Новгородской области в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования? .
3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предполагаемого правового регулирования? .
4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы? .

5. Ваше общее мнение по предполагаемому правовому регулированию

.

6. Иные вопросы .